

കൈത്തറി വിപണനം കാര്യക്ഷമമാക്കുവാൻ നടപടികൾ

24 (*114) ശ്രീ. ഡോമിനിക് പ്രസന്റേഷൻ :

ശ്രീ. ജോർജ്ജ് മേഴ്സിയാർ :

ശ്രീ. സി. പി. മുഹമ്മദ് :

ശ്രീ. തിരുവഞ്ചൂർ രാധാകൃഷ്ണൻ : താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് വ്യവസായ വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ :

(എ) സംസ്ഥാനത്തെ കൈത്തറി വിപണനം വർദ്ധിപ്പിക്കാനായി എന്തെല്ലാം പുതിയ പരിപാടികൾ നടപ്പിലാക്കിയിട്ടുണ്ടെന്ന് അറിയിക്കുമോ ;

(ബി) കഴിഞ്ഞ ഓണക്കാലത്ത് കൈത്തറി തുണിത്തരങ്ങളുടെ വിപണനം കൂടുതൽ മെച്ചപ്പെട്ട രീതിയിൽ നടത്തുവാൻ എന്തെല്ലാം നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചിരുന്നു എന്ന് വിശദമാക്കുമോ ;

(സി) കൂടുതൽ പ്രചരണ പ്രവർത്തനങ്ങൾ നടത്തുക വഴി ഈ സീസണിൽ മുൻവർഷത്തെ അപേക്ഷിച്ച് വിറ്റുവരവിൽ എന്തു വർദ്ധനവാണ് ഉണ്ടായതെന്ന് വ്യക്തമാക്കുമോ ;

(ഡി) മനുഷ്യൻ മലയാളികൾ അധിവസിക്കുന്ന ന്യൂഡൽഹി ഉൾപ്പെടെയുള്ള മെട്രോ നഗരങ്ങളിലും അയൽ സംസ്ഥാനങ്ങളിലും കൈത്തറി വിപണനം കൂടുതൽ കാര്യക്ഷമമാക്കുന്നതിന് എന്തൊക്കെ നടപടികളാണ് സ്വീകരിച്ചു വരുന്നത് എന്ന് അറിയിക്കുമോ ?

വ്യവസായ വകുപ്പുമന്ത്രി (ശ്രീ. എളമരം കമീം) :

(എ) കേരളത്തിന്റെ സാംസ്കാരിക തനിമ നിലനിർത്താനും, കൈത്തറി-വാരി എന്നിവയുടെ പ്രചാരണം വർദ്ധിപ്പിക്കാനും ഉദ്ദേശിച്ച് നടപ്പിലാക്കിയ പദ്ധതികളുടെ വിശദാംശങ്ങൾ അനുബന്ധമായി ചേർത്തിട്ടുണ്ട്.*

(ബി) കഴിഞ്ഞ ഓണക്കാലത്ത് സർക്കാരിന്റെ ആഭിമുഖ്യത്തിൽ എറണാകുളം, കണ്ണൂർ, തൃശ്ശൂർ, കാസർഗോഡ്, കൊല്ലം, കോഴിക്കോട്, ആലപ്പുഴ എന്നിവിടങ്ങളിൽ കൈത്തറി പ്രദർശന മേളകൾ (റീജിയണൽ എക്സ്പോ), തിരുവനന്തപുരം ജില്ലയിൽ സ്പെഷ്യൽ എക്സ്പോ എന്നിവ സംഘടിപ്പിച്ചു. ഇവയ്ക്കായി 28.4 ലക്ഷം രൂപ ചെലവഴിച്ചു. കൂടാതെ കേന്ദ്ര സർക്കാരിന്റെ സഹായത്തോടെ പാലക്കാട് ജില്ലയിൽ ഡിസ്ട്രിക്ട് ലെവൽ ഈവൻ്റ് സംഘടിപ്പിച്ചു. ഓണക്കാലത്ത് 2-8-2010 മുതൽ 14-8-2010 വരെയും 16-8-2010 മുതൽ 22-8-2010 വരെയും 20% സർക്കാർ റിബേറ്റ് കൈത്തറി ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് അനുവദിച്ചിരുന്നു. കൈത്തറി തുണിത്തരങ്ങളുടെ വിപണനം മെച്ചപ്പെടുത്തുന്നതിനായി ഹാൻഡ്‌ക്സ് 556.14 ലക്ഷം രൂപയുടെ തുണിത്തരങ്ങൾ കൈത്തറി സഹകരണ സംഘങ്ങളിൽ നിന്നും ശേഖരിച്ച് ഹാൻഡ്‌ക്സിന്റെ പ്രധാന ക്ഷേത്രങ്ങളിൽ ആവശ്യാനുസരണം എത്തിക്കുകയുണ്ടായി. ഹാൻഡ്‌വി സമൂഹത്തിലെ ഉന്നത ശ്രേണിയിലുള്ള ഉപഭോക്താക്കളെ ആകർഷിക്കുന്നതിനായി വ്യത്യസ്ത തരത്തിലുള്ള സിൽക്ക് സാരികൾ ഉൽപ്പാദിപ്പിച്ച് വിപണനം നടത്തി. കൈത്തറി തുണിത്തരങ്ങൾ ധരിക്കുവാൻ പ്രേരിപ്പിക്കുന്നതിനുകൂടി വിവിധ പരസ്യങ്ങൾ റേഡിയോ, ബാനർ, പത്ര ദൃശ്യമാധ്യമങ്ങൾ എന്നിവ വഴി നൽകുകയും ചെയ്തിട്ടുണ്ട്.

* ഫെബ്രുവരിയിൽ വച്ചിട്ടുണ്ട്.

(സി) കഴിഞ്ഞ ഓണം സീസണിൽ കൈത്തറി തുണിത്തരങ്ങളുടെ വിറ്റുവരവിലൂടെ മുൻവർഷത്തെ അപേക്ഷിച്ച് (2009) 234.2 ലക്ഷം രൂപയുടെ അധിക വർദ്ധനവ് 2010 വർഷം വന്നിട്ടുണ്ട്.

(ഡി) ഡൽഹിയിൽ നടക്കുന്ന ഇന്ത്യ ഇന്റർനാഷണൽ ടുടഡ് ഫെയറിൽ എല്ലാവർഷവും കൈത്തറി ഡയറക്ടറേറ്റിന്റെ നേതൃത്വത്തിൽ പ്രൈമറി കോ-ഓപ്പറേറ്റീവ് സൊസൈറ്റികൾ, ഹാന്റക്സ്, ഹാൻഡ്വി എന്നിവർ പങ്കെടുക്കുന്നുണ്ട്. ഈ വർഷവും ഐഐറ്റിഎഫിൽ 5 പ്രൈമറി കോ-ഓപ്പറേറ്റീവ് സൊസൈറ്റികളും ഹാന്റക്സും ഹാൻഡ്വിവും പങ്കെടുത്തിരുന്നു. പൊതുമേഖലാ സ്ഥാപനമായ ഹാന്റക്സാഫ്റ്റ് ഡവലപ്മെന്റ് കോർപ്പറേഷന്റെ ഡൽഹി, മുംബൈ ബാംഗ്ലൂർ, ചെന്നൈ എന്നിവിടങ്ങളിലെ കൈമളി ഷോറൂമുകൾവഴി ഹാൻഡ്വിവിന്റെ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ വിപണനം നടത്തിവരുന്നു. കർണ്ണാടക ഹാന്റും കോർപ്പറേഷന്റെ മംഗലാപുരം, മർക്കര, ബാംഗ്ലൂർ, മണിപ്പാൽ എന്നീ ഷോറൂമുകളിലും ഹാൻഡ്വിവിന്റെ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ലഭ്യമാണ്. കോയമ്പത്തൂരിലെ 2 ഷോറൂമുകളിലൂടെയും ഹാന്റക്സ് കൈത്തറി ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ വിപണനം ചെയ്യുന്നുണ്ട്.

വിദ്യാലയങ്ങളിലെ അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങൾ

മെച്ചപ്പെടുത്തുന്നതിനുള്ള പദ്ധതികൾ

25(*118) ശ്രീ. വർക്കല കഹാർ :

ശ്രീ. അടൂർ പ്രകാശ് :

ശ്രീ. കെ. ബാബു : താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് വിദ്യാഭ്യാസവും സാംസ്കാരികകാര്യവും വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ :

(എ) സംസ്ഥാനത്തെ വിദ്യാലയങ്ങളിലെ അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങൾ മെച്ചപ്പെടുത്തുന്നതിനായി എന്തൊക്കെ പദ്ധതികൾ നടപ്പാക്കിവരുന്നു എന്ന് വിശദീകരിക്കുമോ ;

(ബി) ഈ ലക്ഷ്യം കൈവരിക്കുന്നതിനും തദ്ദേശ സ്വയംഭരണ സ്ഥാപനങ്ങളുടെ സഹകരണം ഉറപ്പുവരുത്തുന്നതിനും എന്തൊക്കെ നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചിട്ടുണ്ടെന്ന് വെളിപ്പെടുത്തുമോ ;

(സി) സംസ്ഥാനത്തെ എല്ലാ വിദ്യാലയങ്ങളിലും അടിസ്ഥാന സൗകര്യം ഉറപ്പാക്കുന്നതിന് സമയബന്ധിതമായ നടപടിക്ക് രൂപം നൽകിയിരുന്നുവോ ; എങ്കിൽ ഇത് സംബന്ധിച്ച വിശദാംശം ലഭ്യമാക്കുമോ ?

വിദ്യാഭ്യാസവും സാംസ്കാരികകാര്യവും വകുപ്പുമന്ത്രി (ശ്രീ. എം. എ. ബേബി) :

(എ) സർക്കാർ സ്കൂൾ കെട്ടിടങ്ങളുടെ നിർമ്മാണവും സംരക്ഷണവും ബന്ധപ്പെട്ട തദ്ദേശ സ്വയംഭരണ സ്ഥാപനങ്ങൾക്ക് കൈമാറിയിട്ടുണ്ട്. എയ്ഡഡ് സ്കൂളുകളിൽ കെ.ഇ.ആർ. പ്രകാരമുള്ള സൗകര്യങ്ങൾ ഒരുക്കേണ്ടത്